



# チラシ・POP デザイン基本

最新のトレンドって  
どんな感じ!?

顧客に響く  
伝えるべき内容って!?

効果的なデザインとは!?

チラシやPOP、パッケージの  
デザインのコツ、考え方の講習会です

商品の良さや売りを効果的に潜在顧客に伝えるため、販促物等の手段を用い、どのように伝えるかの考え方やデザインの組み立て、都内のデザイン先進事例を学びつつ、連合会のデザイン関連の登録専門家を紹介し、後日の個別の作成支援を後押しする講習会を開催します。ご参加お待ちしております。

演題 「商品のウリを必要な顧客に伝える販促物の作成のコツ」

2022年 **11** 月 **8** 日(火) 14:00 - 16:00

講師



雨宮 千春 氏

長年の編集者の経験から作り手や現場の気持ちを汲み取りつつ、デザインを通じたイメージ戦略、ブランディングを提案してきており、県内の様々なデザイン案件を手掛けてきた。

現在は都内で編集者として最前線に立ち続ける連合会専門家登録講師

## 対象者

販路開拓支援メールに登録されている商工会員  
※今回新規加入も対象です。  
※登録は所属商工会にお問い合わせください。

## 参加方法

オンライン講習  
※県連研修室の受講も可

## 申込期限・定員

入力フォームから申込受付後、案内をメールにて送ります。

申込期日:11月1日(火)

お問い合わせ・ご相談は...

お近くの商工会まで

主催 山梨県商工会連合会

入力フォーム

