

# ニラサキオープンファクトリー2025

## 参加募集要項

### 1. 開催目的

県内でも有数の「ものづくりの町」である荊崎市。しかし、地域に住む方々は企業がどのような会社か、何を作っているのか、どんな人が働いているのかほとんど知りません。また「ものづくり企業」で働く方々と地域住民とのつながりも大変希薄であると言わざるを得ません。

また「ものづくり企業」にとっては、今後ますます担い手の確保が困難になっていくと想定されます。そのような中で、今後も事業を運営していくためには、地域住民とのつながりや理解が新たな担い手作りに大きな意味を持つと考えられます。

そこで、荊崎市内に立地する工場を地域に広く一斉公開し、地域の方々に市内の「ものづくり企業」の事業内容や製品について知っていただくと共に、ものづくりの魅力を理解していただく機会を創出したいと思います。

「ぼくらのまちは想像以上。」を合言葉に、こうした取り組みを荊崎市全体に広げ、荊崎市のものづくり文化の発展や産業人材の育成、地域振興に寄与することを目標としています。



### 2. 開催概要

開催日 令和7年7月24日（木）～令和7年7月29日（火）

6日間 9時～16時（各工場により見学時間は異なる）

※参加者事前予約受付開始日時 2025年6月下旬（予定）

※状況によっては、内容の変更や中止となる場合がございますので、予めご了承ください

会場 荊崎市内に本社、事業所を置く事業者の社屋・工場等

- 内容
1. 各企業、工場による製造・作業現場の公開、ものづくり体験等
    - ①リアル開催  
⇒工場を一般公開し、参加者が工場内を実際に歩いて見学・体験する
    - ②オンライン開催  
⇒各企業の工場内を中継で繋ぐ ZOOM 等を活用したオンライン工場見学
  2. 実行委員会主催の体験イベント等（in ニコリ）  
ニコリ多目的ホールでの企業 PR ブースや体験ブースの設置（New）
  3. ガイドブック作成による事業及び企業 PR
  4. 荊崎しごと博覧会（まちゼミ等）との同時開催による地域活性化

**要 旨** 前回は、積極的な広報活動を行った結果、過去最高の 858 名の参加があり、「ものづくりの魅力」はもちろんのこと、各企業が自社の PR を存分に行うことができた。今回も将来の産業人材育成の観点から参加しやすい夏休みの 6 日間に実施し、新たな企画として 7/26・27 に行う実行委員会主催の「ものづくり体験 in ニコリ」では、土日に工場を稼働できない、または守秘義務や衛生面等の諸条件で当イベントに参加できない企業様向けに 150 名収容の多目的ホールに会場を変更し、企業 PR ブースや体験ブース等を設けることを計画している。新たな取り組みも加え、参加企業の更なる拡大を図り、参加者数 1,000 人を目標に開催する。本取組みは今回で 6 回目となり、県内外からの注目度も高い。全国的に注目されるような事業へと成長していくことを目指している。

**対 象 者** 地域住民等（小学生以下は保護者同伴）

**受 付** Peatix(ピーティックス)による事前予約制



⇨ 昨年度の一般申込サイト（例：(株)菊島様）

<https://nira-of2024-kikushima.peatix.com/view>



**移動手段** 各企業へ直接車にて参加

**周知方法** ポスター・幟旗掲示、チラシ（配布手段：新聞折込、学校等）、市広報ホームページ、SNS、イベント告知（テレビ、SNS 広告、フリーペーパー等）等

**募集方法** ホームページ上から申込フォーム「Peatix(ピーティックス)」より申込

**実施体制**  
主催：ニラサキオープンファクトリー実行委員会  
後援：山梨県、韮崎市、韮崎市教育委員会、山梨日日新聞社、山梨放送、  
テレビ山梨、韮崎ジャーナル、なないろ、県立大学 等（予定）  
事務局：韮崎市商工会

### 3. 参加企業募集内容

**募 集 数** 30～40 社程度

《令和 6 年度実績》      リアル開催      19 社  
ガイドブック掲載      8 社      合計 27 社

**参 加 費** 商工会員 10,000 円／非会員 20,000 円（スタッフ共通物の作成・配布を予定）  
ガイドブック掲載のみ 5,000 円

**実施方法**  
・リアル、オンライン見学共に時間は 30 分～60 分程度を想定  
・各回の実施内容、予約人数等を各社にて決定し、完全予約制にて実施

**参加条件** ガイドブック等の作成、運営会議への参加、成果報告等に協力できること

#### 4. スケジュール

下記スケジュール（予定）での参加・協力をお願いいたします。

5月2日～ 5月16日 5月23日 5月下旬	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加企業募集開始、ガイドブック原稿依頼（企業情報、事業内容、写真等）</li> <li>・参加募集締切</li> <li>・ガイドブック原稿投稿締切</li> <li>・チラシデータ入稿</li> </ul>
6月6日頃  6月13日頃 6月20日頃 6月23日頃～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ、ポスター完成・配布</li> <li>・広報開始（HP・SNS等）</li> <li>・ガイドブック入稿</li> <li>・ガイドブック完成・配布</li> <li>・ホームページ完成</li> <li>・HP公開、一般参加申込受付開始（予定）</li> <li>・SNS広告開始</li> </ul>
7月上旬  ～7月16日頃  7月18日  7月22日～  7月24日 ～29日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア募集</li> <li>・一般参加申込受付締切</li> <li>・参加企業説明会</li> <li>・幟旗、参加者配布物、スタッフ共通物等配布</li> <li>・各社参加者との連絡、調整</li> <li>・最終確認</li> <li>・オープンファクトリー2025実施</li> </ul>
8月上旬 ～中旬頃	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンファクトリー全体会議（反省会）</li> </ul>

#### 【参考】

##### ◆昨年度のホームページ

<https://nirasaki-openfactory.jp/2024/>



##### ◆公式 Instagram

<https://x.gd/Knpeb>



##### ◆昨年度のガイドブック

<https://nirasaki-openfactory.jp/wp-content/uploads/2024/07/nirasaki-openfactory-guide2024.pdf>



##### ◆昨年度の様子・メディア取り上げ 等



申込期限 5/16 (金)

FAX 送付先 韮崎市商工会宛て 0551-22-9500 (事務局 仲澤)

## ニラサキオープンファクトリー2025参加申込書

参加申込は、右の URL・QR コードから <https://forms.gle/ynbD2fJzmKXFoNzN9>



または、該当する□に✓および必要事項を明記の上、FAX してください

- ☐ リアル開催で参加 (工場を一般公開)
- ☐ オンライン開催で参加
- ☐ ガイドブックへの掲載のみを希望する
- 下記 1. 2. 3 の記載をお願いします

**※項目 3 (ガイドブック原稿) については、5 月 23 日締切となりますので、後日でも結構ですので提出をお願い致します。**

### 1. 参加事業所情報

2025 年 月 日

事業所・団体名			
住所			
業種 (具体的に)		担当者名	
電話番号		FAX	
担当者 E-Mail		HP URL	

### 2. その他 (ご意見・ご要望等ありましたらご記入ください)

その他の詳細 特記事項等	
-----------------	--



提出期限 5/16 (金)

FAX 送付先 韮崎市商工会宛て 0551-22-9500 (事務局 仲澤)

## ものづくり体験 in ニコリ 参加意向確認書

実行委員会主催で毎年実施している「ものづくり体験 in ニコリ」では、ニコリの会場を使って「T シャツ作成体験」や「缶バッジ作成体験」などを実施し、多くの子供たちにもものづくりの魅力に触れてもらっています。今年度も実施が決定しており、同様の内容を予定しております。

ものづくり体験↓



今年度は、会場をニコリ内「多目的ホール」に変更し、更なる来場規模拡大を目指し、実施いたします。その広さを活用し、今まで工場稼働の関係で土日は実施が難しかった企業様や衛生面、人員不足、守秘義務等様々な理由から当事業に参加できなかった企業様にも、参加できる環境を整えてまいります。

実行委員会でも初の試みですので、ブース形式にするのかなど決定していない部分も多く大変申し訳ございませんが、ニコリ多目的ホールは広さも十分あり、300 名近いご家族が来場するため、企業PRには効果が高いと思います。

是非、7/26(土)・7/27(日)のどちらか1日だけでも出展をご検討ください。

なお、各企業にて実施したい企画を要望いただければ、なるべく意向に沿いたいと思いますので、積極的なご意見をよろしくお願いいたします。

### 《想定される例》

- ・企業PRブースの設置
- ・企業ブースでのものづくり体験
- ・企業のPR 展示 (パネルや製品など)
- ・企業の簡単な就職説明
- ・多目的ホールのプロジェクターを使った企業PR動画の上映 など…

参加意向は、右の URL・QR コードから <https://forms.gle/ynbD2fJzmKXFoNzN9>

または、下記の該当する口に✓および必要事項を明記の上、FAX してください



既に参加申込にて回答いただいている場合は入力不要です

#### 1. 出展可否について

- ☐ 参加予定
- ☐ 検討中
- ☐ 不参加

#### 2. 出展形式 (参加予定もしくは検討中の場合、ご記入ください)

- ☐ 企業PRブースの設置 (社員あり)
- ☐ 企業ブースでのものづくり体験 (社員あり)
- ☐ 企業PR展示
- ☐ 企業PR動画の上映希望
- ☐ その他 ( )

#### 3. 出展内容 (今現在分かっている範囲で結構ですので、記載してください。)

--

提出期限 5/23 (金)

FAX 送付先 蕤崎市商工会宛て 0551-22-9500 (事務局 仲澤)

3. ガイドブック原稿 (企業情報・実施内容など)

◆原稿提出は右の URL・QR コードから ⇒ <https://forms.gle/pNYkYegyPRJTQ7Fk8>



◆または、下記に必要事項を明記の上、FAX してください

会社のキャッチコピー			
こんな会社です			
こんなモノを作っています			
インタビュー 社員名	※過去参加企業は対象者を変更してください		
所属部課		勤続年数 (●●年)	年
Q1. どんな仕事を しているの?			
Q2. この仕事・会社 好きな所は?			
Q3. 選択式 ※以下の質問から 選択し回答し てください	番号		
①この仕事に就 いて成長できた こと			
②この仕事 (会 社・製造業等) の道に進んだき っかけは?			
③この会社のイ チオシなところ は?			
④ものづくりの 良いところは?			
⑤子供たちへの メッセージ			

実施形式	<input type="checkbox"/> 見学のみ <input type="checkbox"/> 体験のみ <input type="checkbox"/> 見学+体験 <input type="checkbox"/> ガイドブックのみ（ここまで）
開催日時	<input type="checkbox"/> 7/24 <input type="checkbox"/> 7/25 <input type="checkbox"/> 7/26 <input type="checkbox"/> 7/27 <input type="checkbox"/> 7/28 <input type="checkbox"/> 7/29
実施時間	見学：1回あたりの時間（約      分） ①_____時      ②_____時      ③_____時      ④_____時 体験：1回あたりの時間（約      分） ①_____時      ②_____時      ③_____時      ④_____時
定員	（各回〇名等）
体験について	体験の内容（100 文字以内）  対 象： <input type="checkbox"/> 小学生 <input type="checkbox"/> 中高生大学生 <input type="checkbox"/> 全年齢対象    ※小学生以下保護者同伴 体験料金： <input type="checkbox"/> 有料（              円／人） <input type="checkbox"/> 無料
見学・体験の注意事項	
来場特典	（例）金属の精密切削加工が見られます！先着〇名様に〇〇をプレゼント！
駐車場	<input type="checkbox"/> 有り（              台） <input type="checkbox"/> 無し

◆FAX での原稿提出の場合、ガイドブック掲載画像のメール送付をお願い致します。

- ①事業所の全体写真
- ②製品写真
- ③社員が働いている様子・作業風景写真
- ④工場内写真
- ⑤設備写真
- ⑥インタビュー対象社員全身写真

※①～⑥必須。

※ガイドブックおよびHPにて使用するため、最低 6 枚以上送ってください。

《送付先》    ニラサキオープンファクトリー事務局  
 担当： 荏崎市商工会    仲澤    m-naka@shokokai-yamanashi.or.jp