

表面

FCP 展示会・商談会シート 記入の例・アドバイス①

加工食品の例

もれなく、見やすい。

空白がなく、きちんと記入されています。
また文字も大きく見やすくなっています。

ターゲットが明確です。

利用シーンも一般的な食べ方、ちょっと工夫した食べ方などいくつかのパターンが浮かぶようなコメントがいいですね。
商品特徴では、「本物の牛乳と卵の味がする」ことを売りにしているので赤字で下線を引いています。

パイヤーからの



ワンポイントアドバイス

「商品特徴」や「メッセージ」などの欄に、熱い思いが記入されていると、商品やその会社へのイメージがぐっと良くなります。
企業の商品作りに対する姿勢がきちんと伝わると、この企業と一緒に仕事がしてみたいと思えますね。

FCP展示会・商談会シート | 記入日 2017年 5月 15日



■ 商品特性と取引条件

商 品 名	佐藤さんちのピュアプリン			
提 供 可 能 時 期 <small>(最もおいしい時期を()内に記載)</small>	通年 ()	賞味期限/消費期限	賞味期限	製造後6日
主 原 料 産 地 <small>(漁獲場所等)</small>	千葉県	JANコード <small>(13桁もしくは8桁)</small>	○○○○○○○○○○○○	
内 容 量	1個当たり 150g	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥400
1 ケースあたり入数	10 個	保 存 温 度 帯	税 率 8%	¥432
発 注 リードタイム	4 日	販 売 エリア の 制 限	◎無 ○有→	
最大・最小ケース納品単位 <small>(◎ケース/日など単位も記載)</small>	最大 要相談 最小 1 ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(斤)
認 証 等 <small>(商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等)</small>	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) 千葉県優良県産品 <small>※印のものは、具体的な取得内容を記載 →</small>			

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
利 用 シ ーン <small>(利用方法・おすすめレシピ等)</small>	小腹がすいた午後3時に、お友達と一緒にのお茶の時間に、ちょっと贅沢な「佐藤さんちのピュアプリン」をどうぞ。季節の果物を添えるといっそう美味しくいただけます。
商 品 特 徴	安全に飼育した乳牛から搾った新鮮な牛乳と、広い場所で育てた鶏の卵から作った、昔懐かしい 本物の牛乳と卵の味がするピュアプリン です。150gなので1食で食べられる大きさ。

■ 商品写真

	名 称	洋菓子	栄 養 成 分 表 示 1 個 (150g) 当 たり	
	原 材 料 名	牛乳、生クリーム、卵、砂糖	熱 量	255kcal
	内 容 量	150g	たんぱく質	5.3g
	賞味期限	2017.5.21	脂 質	15.0g
	保存方法	10℃以下で保存し、開封後はなるべく早くお召し上がりください。	炭 水 化 物	21.4g
製 造 者	佐藤ファーム(株) 千葉県茂原市 ○△230番地		食 塩 相 当 量	165mg

アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をす。

表示義務有	☑えび、☐かに、☐小麦、☐そば、☑卵 ☑乳、☐落花生
表示を奨励 (任意表示)	☐あわび、☐いか、☐いくら、☐オレンジ、☐カシューナッツ ☐キウイフルーツ、☐牛肉、☐くるみ、☐ごま、☐さけ ☐さば、☐大豆、☐鶏肉、☐バナナ、☐豚肉 ☐まつたけ、☐もも、☐やまいも、☐りんご、☐ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

ラベルは広げて

曲面に貼ったラベルをそのまま写真に撮ると文字が曲がって読みにくくなります。ラベルは広げて文字を読みやすくしましょう。

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をしてください。(無記入の場合は紹介しません。)(承諾)拒否

※イラストはイメージです。実際には写真を撮って掲載しましょう。

写真撮影の アドバイス

①

商品写真

「おいしそう！食べてみたい！と思える写真を」

商品パッケージも商品と一緒に入れましょう。
大きさの分かる工夫や、利用シーンを演出しても良いですね。

裏面

好印象のメッセージ。

代表者からの気持ちのこもったメッセージがいいですね。代表の写真がきちんと貼られているのにも好感が持てます。

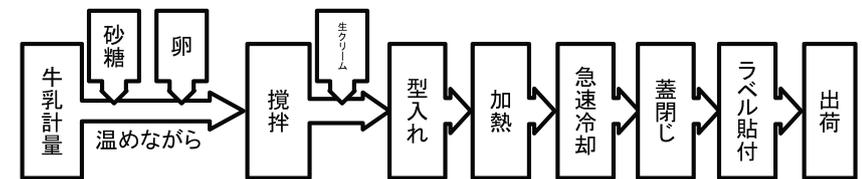
■ 出展企業紹介

出展企業名	佐藤ファーム株式会社		
年間売上高	平成27年度 100百万円	従業員数 (社員名、パート名など)	平成27年度 正社員4名、パート6名
代表者氏名	代表取締役 佐藤 太郎		
メッセージ	佐藤ファームでは長らく乳牛を飼育して参りました。新鮮な本当のミルクを味わっていただきたく様々な試みを行ってきました。この度美味しいミルクと卵の味を感じるプリン製造に成功しました。その味の良さに従業員一同喜んでおります。なるべく多くのお客様に味わっていただくことを願っております。		
ホームページ	http://www.fun_fun_sato_farm.com		
会社所在地	〒297-□□□□	千葉県茂原市○△236 番地	
工場所在地	〒	同上	
担当者	佐藤 次郎	E-mail	satojiro@fun_fun_sato_farm.com
TEL	0475-□□-□□□□	FAX	0475-□□-□□□□

チャートで
わかりやすい。

丁寧にプリン製造のフローチャートを書くことによって、伝わりやすく、分かりやすい説明ができます。

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載





新鮮な牛乳を原料に温めながら砂糖・卵を混ぜます



ガラス製プリン型に生地を流し込みます



オープンで加熱します



工場や圃場は、商品からだけではわからないので、このシートに圃場などの写真や製造工程などが記載されているのといないのでは、その企業に対する理解度は大きく変わりますよね。

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	一定ロット毎に一般細菌、大腸菌群の菌検査を行っている。
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	現場と合致していることを確認している生産工程図を書き出し、危害となりそうなポイントを集中的に衛生管理している。
	従業員の管理	従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェックし記録。生産を行う上で、間違いが起こらないように従業員の動線も確認して、安全衛生も確保している。
	施設設備の管理	毎日終業時に隅々まで工場を清掃し、週に1度は工場外回りも含めた清掃をし防虫防鼠対策を施し、備品類の点検を定期的に行って異物混入の防止に努めている。
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当者部署名 品質保証担当 佐藤 花子 連絡先 047-□□□-□□□□
	危機管理に対する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	原材料の搬入から、製造、貯蔵、製品の搬出まで全て記録を取っている。また、PL保険に加入してもしもの際の対策を取っている。

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト (FCP) により、作成されました。詳しくは <http://www.food-communication-project.jp/> をご覧ください。

※イラストはイメージです。実際には写真を撮って掲載しましょう。

一次産品の例

認証の許認可。

品質や安全性を認証で表現できることもあるので、認証は積極的に取得して表現しましょう。
都道府県のエコファーマーの認定も記載できます。

FCP展示会・商談会シート		記入日	2017年 11月 10日

■ 商品特性と取引条件			
商 品 名	あまひ 甘うまお陽さまみかん 品種：宮川早生など		
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	11月下旬から12月中旬(12月初旬)	賞味期限/消費期限	賞味期限 - 消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	愛媛県西宇和産	JANコード (13桁もしくは8桁)	○○○○○○○○○○○○○○
内 容 量	1ケース約2kg	希望小売価格	税抜 ¥500 税込(切捨) ¥540 税率 8%
1ケースあたり入数	4ケース	保 存 温 度 帯	常温
発注リードタイム	5日	販売エリアの制限	○無 ●有→ 離島を除く全国
最大・最小ケース納品単位 (○ケース/日など単位も記載)	最大 200ケース 最小 10ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg) 30.0 25.0 10.0 2.2
認 証 等 (商 品・工 場・農 場 等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) 愛媛県エコファーマー認定 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → J-GAP		
タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> ギフト対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)	
	お 客 様 (性別・年齢層など)	普通の温州ミカンより糖度が高いのに、お手軽価格なので、お客様のいる家庭におすすめ。	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	・そのまま食べていただくのが一番おすすめ。 ・半分凍らせてシャーベットのように食べると新しい食感を発見できます。 ・丸ごとミキサーに入れてジュースにしてもおいしいのでお子様のおやつタイムに。		
商 品 特 徴	糖度センサーで1.4度以上の物だけを出荷しています。皮が薄くて甘みが強いのが特徴です。		

匂いや味を伝える。

みずみずしさやおいしさを伝える表現を工夫しましょう。「とても甘い」などの抽象的な表現ではなく、できるだけ具体的な表現を記載しましょう。

バイヤーからの



ワンポイントアドバイス

「温州みかん」といったような全国に広く知れ渡っている一般的な食材や商品の場合は、他産地、他社の同一食材(商品)との差別化の部分(栽培、製造上の違いや、原材料のこだわりなど)を強調して書く、その商品価値がぐっと上がります。

■ 商品写真	
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示を義務	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> いちじく、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> ま、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (※食品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
備 考	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をしてください。(無記入の場合は紹介しません) 承諾 拒否

裏面

**注意
しましょう！
(書いては
いけないこと)**

このシートはいわば、貴社の商品の「履歴書」みたいなもの。当たり前のことですが、必要以上に誇張した表現や、実際と異なる内容等を記入してはいけません。誠実に丁寧に記入することが商談成立の近道なのです。

好印象の
メッセージ
や写真。

みかんに対する
想いのこもった
メッセージが
いいですね。一
緒に仕事をする
仲間達との写真
も好印象を与
えます。

農産物は年
間栽培予定
が分かるよ
うに。

農産物は栽培
カレンダーを記
載すると一目
で収穫時期な
ど分かります
ね。

常に連絡が
取れるよう
に。

直接の担当
者がいなくても
代わりに人が
必ず連絡が取
れるようにし
ましょう。留
守番電話を活
用するのも良
いですね。

■ 出展企業紹介

出展企業名	愛媛 SunSun 農園		
年間売上高	平成27年度 1億2000万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	平成27年度 正職員4名、パート15名
代表者氏名	愛姫 美柑		
メッセージ	江戸時代から続くみかん農園で日々大切にみかんを育てています。お客様の喜ぶ顔が私達の何よりの励みです。生産履歴の開示やJ-GAPの取得などを通じて安全・安心なみかんをお届けできるよう従業員一同頑張っています。現在は早生ミカンの他にデコポンやはるかも栽培しています。		
ホームページ	http://www.sun_sun_mikan.co.jp		
会社所在地	〒 79〇-〇〇〇〇	愛媛県〇〇市 ×〇3-3-30	
工場等所在地	〒 79〇-〇〇〇〇	愛媛県〇〇市 ※▽〇字〇\$	
担当者	馬井 美甘	E-mail	umai_mikan@sun_sun_mikan.co.jp
TEL	0895-〇〇-〇〇〇〇	FAX	0895-〇〇-〇〇〇〇

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

◇温州ミカン栽培カレンダー

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
早生			○	○	◎							
普通				○	○	◎						

せん定: □ 摘果: ■ 収穫: ● 発芽: ○ 開花: ◎

糖度測定 

せん定から収穫までこの道30年以上のベテランがすべて手作業で大切に行っています。みかん園は10haで年間200tの生産をしています。

写真

		
3月に剪定し水分と養分の流れを整えます	摘果により残ったみかんに養分を集中させます	収穫時は傷をつけないように丁寧に

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○無 ●有→具体的に	残留農薬検査		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	J-GAPにより管理を実施		
	従業員の管理	手洗いや体調管理についてチェックリストで確認しています。		
	施設設備の管理	-		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当者部署名	山王 甘味	連絡先 0895-〇〇-〇〇〇〇
	危機管理に対する対応や生産物賠償責任保険(P.L.保険)の加入など	履歴をパソコンで管理。常時確認可能。		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト (FCP) により、作成されました。詳しくは <http://www.food-communication-project.jp/> をご覧ください。

バイヤーからの



ワンポイント
アドバイス

一次産品では、環境整備、植替えから収穫・出荷までの行程がチャートと写真で説明されており、とても分かりやすいですね。