

新型コロナウイルスによる“購買意欲”や“消費者行動”の変化に備えた、最新のIT活用した販促・サービス

withコロナ時代の

販売戦略

2020年
10月21日(水)
19:00~21:00

新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こし、終息はまだ見えません。今後も続く新型コロナウイルスに影響した様々な変化と、withコロナにおけるビジネス戦略を早急に考える必要があります。本セミナーでは、withコロナ時代となり購買意欲や消費行動がどう変化し、時代に合わせた販売促進、最新のIT・SNS活用等についてのノウハウを分かりやすく解説します。

主な内容

1. コロナ禍でも売上アップの業種業態
・変化した生活様式や経済活動、
購買意欲・消費者心理から考える
2. ネット通販を手掛けて喜ばれたお店
3. 衛生的で合理的なキャッシュレス決済
・マイナポイントでお客様にメリットを
4. SNSや動画を活用した販促・集客術
5. 遠隔サービスや作業に便利なツール
・Zoom、定期課金サービスなど
6. withコロナ時代の先見性を磨くには
・本格的なAI時代の波に乗る！等

講師

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏

G-word (グッドワード)代表
AIプロデューサー
〈プロフィール〉



国内初の(一社)日本情報技術協会認定AIプロデューサーで企業・組織のイノベーションを指導する実力者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの登壇数。EC ビジネスのコンサルタントとしても 2005年から 10 万ページ以上のコンサル実績がある。他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデル・デザイナーなどの有資格者。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も 20 年以上。TV やネットなど各種メディアで取り上げられている。地方創生の見識も豊富である。

◆会場 韮崎市商工会
(韮崎市本町 1-5-25)

◆受講料 無料

◆定員 20名 (定員に達し次第、締め切ります)

主催 韮崎市商工会
(TEL 0551-22-2204)

〔申込方法〕

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAX にてお申込みください。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用してご参加くださいますようお願いいたします。セミナー実施に当たりましては会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

10/21(水)『withコロナ時代の販売戦略』参加申込書

____ 韮崎市商工会 行

FAX : 0551-22-9500

申込日 2020年 月 日

事業所名 _____

受講者名 _____

電話番号 _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。